

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยเรื่อง “การศึกษาธุรกิจการเลี้ยงไก่ชนในอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี” ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรเป้าหมาย สุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายครบ จำนวน 60 คน หลังจากนั้นนำมาสรุป อภิปรายผลและมีข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้เลี้ยงไก่ชนในอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี
2. เพื่อศึกษาสภาพการเลี้ยงไก่ชนในอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี
3. เพื่อศึกษาปัญหา การแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะของธุรกิจการเลี้ยงไก่ชน ในอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรกลุ่มผู้เลี้ยงไก่ชน ในอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่ชน ในอำเภอเมือง จังหวัดตราด โดยมีเป้าหมายจำนวน 60 กลุ่มตัวอย่าง วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) เกี่ยวกับสถานะเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มผู้เลี้ยงไก่ชน มีรายละเอียดดังนี้

1. การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีเป้าหมายจำนวน 60 กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ณ สนามชนไก่จันทบุรี
2. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคล (Individual Depth Interview) เกี่ยวกับสภาพการเลี้ยงและความรู้ในการเลี้ยงไก่ชน จำนวน 10 คน
3. การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) เป็นการสัมภาษณ์และสนทนากันแบบเจาะประเด็นด้วยการเชิญผู้ร่วมสนทนา มารวมเป็นกลุ่ม กลุ่มละประมาณ 5 คน เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนทัศนคติกันอย่างกว้างขวางในประเด็นต่างๆที่เราต้องการแล้วพยายามหาข้อสรุป

วิธีดำเนินการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง เรื่อง ธุรกิจการเลี้ยงไก่ชนในอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีส่วนประกอบดังนี้

1. แบบวิจัยเชิงสำรวจ ในส่วนที่ 1 เกี่ยวกับลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจ และสังคมของผู้เลี้ยงไก่ชน
2. แบบสัมภาษณ์เจาะลึกในส่วนที่ 2 เกี่ยวกับสภาพการเลี้ยง และความรู้ในการเลี้ยงไก่ชน
3. การสนทนากลุ่มย่อย (Focus group Discussion) ผู้เกี่ยวข้องที่มีความสัมพันธ์ในเชิงสังคมจำนวน 5 คน เกี่ยวกับ ปัญหา การแก้ปัญหา และข้อเสนอแนะในธุรกิจการเลี้ยงไก่ชน (ส่วนที่ 3 ปัญหา การแก้ปัญหา และข้อเสนอแนะในการทำธุรกิจเลี้ยงไก่ชน)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Documentary Research) โดยการเก็บข้อมูลจากตำรา เอกสาร วิทยานิพนธ์ งานวิจัยจากแหล่งทั้งในประเทศและนอกประเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะเข้าใจเรื่องราวได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น
2. การเก็บข้อมูลภาคสนาม (Fieldwork Research) เป็นการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลเพื่อความละเอียดและความสมบูรณ์ของงานวิจัยมากขึ้น ได้แก่

ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยจัดทำหนังสือขออนุญาตจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อขอความร่วมมือกับนายบ่อนสนามไก่ชนเจ้าของพื้นที่
2. นำแบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In Depth Interview) เป็นการซักถามพูดคุยกันระหว่างผู้สัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์ เป็นการถามเจาะลึกถึงคำตอบอย่างละเอียดที่สร้างขึ้น ไปเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยได้นำแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview) ให้ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบความตรง (Validity) เนื้อหา ซึ่งดูความสอดคล้องของประเด็นดัชนีความสอดคล้อง ระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Item Congruence Index) หรือ IOC เกณฑ์ประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ระดับ คือ 1 หมายถึง สอดคล้อง 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ -1 หมายถึง ไม่สอดคล้องจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน
3. หลังจากแก้ไขเสร็จนำไปให้ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง
4. เมื่อแก้ไขให้เหมาะสมแล้วจึงนำไปใช้สำหรับสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้ทำการรวบรวมและตรวจสอบความเรียบร้อย จะนำมาทำการวิเคราะห์ มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมบางประการของผู้เลี้ยงไก่ชน สภาพการเลี้ยงไก่ชน ปัญหาและข้อเสนอแนะ ของผู้เลี้ยงไก่ชน วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequencies) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) ค่าสูงสุด (Maximum) และค่าต่ำสุด (Minimum) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
2. เพื่อศึกษาสภาพการเลี้ยง วิธีการจัดการธุรกิจการเลี้ยงไก่ชนในด้านการผลิต และการตลาดของผู้เลี้ยงไก่ชนในอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี
 - 2.1 วิเคราะห์เนื้อหา และสรุปพรรณนา
 - 2.2 วิเคราะห์จากการสังเกต
3. ปัญหาและข้อเสนอแนะของธุรกิจการเลี้ยงไก่ชน อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ใช้วิธีการสนทนากลุ่มจำนวน 5 คน ผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการสรุปภายในประเด็นดังกล่าว

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจ และสังคมของผู้เลี้ยงไก่ชน

กลุ่มผู้เลี้ยงไก่ชนส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์จะเลี้ยงไว้ชนในบ่อน เป็นเพศชาย อายุปัจจุบันของผู้เลี้ยงไก่ชน มีอายุ 36 - 45 ปี มีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 สถานภาพส่วนใหญ่สมรส อาชีพหลักของกลุ่มผู้เลี้ยงไก่ชน ได้แก่ กรีดยางพารา ช่างก่อสร้าง ทำร้านหมูย่างเกาหลี ช่างไม้ ขายกล้วยเดี่ยว ขายข้าวต้มได้รุ่ง ช่างราชการบ้านาญ ฯลฯ จำนวนสมาชิกในครัวเรือน 4 - 6 คน การจ้างงานส่วนใหญ่เป็นการจ้างแบบไม่ประจำ การจ้างแรงงานประจำในการเลี้ยงไก่ชนมีประสบการณ์ในการเลี้ยงไก่ชน 2 - 4 ปี และส่วนใหญ่จะไม่เคยขายไก่ที่เลี้ยง

ส่วนที่ 2 สภาพการเลี้ยง และความรู้ในการเลี้ยงไก่ชน

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล นอกเหนือจากการสัมภาษณ์ในตอนที่ 1 โดยวิธีการสุ่มแบบสะดวก จนกว่าจะได้ข้อมูลที่ซ้ำกัน แล้วจึงนำมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากการสัมภาษณ์ พบว่า ผู้เลี้ยงไก่ชนมีจำนวนน้อยเท่านั้นที่ผ่านการอบรม

วิธีการให้อาหารไก่ชน

1. ไก่เล็ก 1 - 3 เดือน พบว่า ผู้เลี้ยงลูกไก่ชนอายุ 1 เดือน นิยมอาหารสำเร็จรูปไก่เล็ก เพราะจะเป็นอาหารที่ย่อยง่ายมีแคลเซียม
2. ไก่เล็ก 4 - 6 เดือน พบว่า ผู้เลี้ยงไก่ชนให้อาหารหมูนม อาจเพราะต้องการปรับโครงสร้างของลูกไก่ให้กระดูกโตแข็งแรง
3. ไก่ชนรุ่น 7 - 9 เดือน พบว่า ผู้เลี้ยงไก่ชน ใช้ข้าวเปลือก วันละ 2 ครั้ง มีอาหารเสริมและยาบำรุง อาจเพราะช่วงนี้ไก่ชนต้องการบำรุงสมุนไพรมีเพื่อจะนำสารอาหารไปสะสมในตัวใช้ในการชน

4. ไข้ 10 เดือนขึ้นไป เลี้ยงด้วยข้าวเปลือก ไข่ต้มสมุนไพรบำรุงเข้าเย็น ช่วงนี้อาจต้องระวังการให้อาหารไก่ชนเนื่องจากไก่จะอ้วนง่าย

สถานที่จำหน่ายไก่ชน พบว่า ผู้เลี้ยงไก่ชนใช้วิธีการจำหน่าย 4 แบบ

1. ไปปล้ำซุ่มตามซุ่มที่มีการนัดซุ่ม ถ้าไก่มีแววดี ดีเก่ง ก็จะมีคนทาบตามซุ่มกันที่นั่น สนนราคาก็อยู่ที่ผู้ขายพอใจจะขาย
2. ขายที่ซุ่มของตนเอง จากคนในท้องถิ่น หรือต่างจังหวัดมาซื้อ ซุ่มแบบนี้จะต้องพอมือชื่อเสียงและมีมาตรฐานอยู่ เพราะนักเล่นไก่จะมาตามเหล่าไก่ชน
3. ในสื่อออนไลน์ที่การซื้อขาย แล้วติดต่อกันถ้าสนใจ โอนเงินและส่งไก่ชนทางรถทัวร์ โดยบวกค่าขนส่งด้วยหรือรวมไปในราคาไก่ชนแล้ว
4. ในนิตยสารไก่ชนต่างๆ ที่มีประกาศโฆษณาขาย มีทั้งภาพสีขาวดำ
5. ช่องทางการชำระเงินในปัจจุบันมี 2 ลักษณะ คือ โอนเงินเข้าบัญชี และ จ่ายเป็นสด เมื่อเมื่อมีซื้อถึงแหล่งจำหน่าย
6. รู้จากคนในสังคมไก่ชนด้วยกันที่มีการแลกเปลี่ยนข่าวสารกัน จากหนังสือ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 ปัญหา วิธีการแก้ปัญหา และข้อเสนอแนะในการทำธุรกิจเลี้ยงไก่ชน

1. การตัดสินใจเลี้ยงมาจากส่วนหนึ่งบิดา คนในครอบครัว หรือคนใกล้ชิด เลี้ยงแล้วเห็นดีเลา เกิดความชอบในตัวไก่ชน ปัญหามุมมองจากสังคมมักมองว่า การเลี้ยงไก่ชนส่วนใหญ่เลี้ยงเป็นงานรองไม่ใช่งานหลัก
2. ปัญหาสุนัขกัดไก่ วิธีแก้ควรล้อมตาข่ายบริเวณรอบๆ ส่วนปัญหาการลักเล็กขโมยไก่ชนจะเกิดกับไก่เก่งที่มีค่าตัวแพงๆ เจ้าของต้องระวัง เก็บไว้ในที่แน่นหนา
3. การเกิดโรคระบาด ป้องกันด้วยทำวัคซีนไก่เล็กไก่ใหญ่ ตามโปรแกรมตามกำหนดให้ครบทุกวัคซีน
4. การดูแลเอาใจใส่ไก่ชนถือเป็นเรื่องสำคัญ ผู้เลี้ยงต้องหมั่นเช็คดูทุกวันว่ามีไก่ป่วยตาเจ็บ เป็นหนอง เป็นปรวด อดพะนำ เห็บเสี้ยน บาดเจ็บ ขี้ขาวขี้เขียว ฯลฯ แล้วทำการรักษาอย่างทันที
5. ด้านภูมิปัญญาเราสามารถนำวัสดุรอบตัวเราเป็นที่ให้อาหาร ให้น้ำกั้นคอกสมุนไพรรอบๆ บ้าน เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

อภิปรายผล

กลุ่มผู้เลี้ยงไก่ชนส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์จะเลี้ยงไว้ชนในบ่อน รองลงมาคือ เพาะขาย เป็นชาย และ บางกลุ่มทั้งเพาะขายและ เลี้ยงไว้ชนในบ่อน คล้ายคลึงกับงานของ เฉลิมชัย มหาชน

(2545 : 10) ได้วิจัยเรื่อง สายพันธุ์ไก่และการชนไก่ในจังหวัดนครปฐม พบว่า จังหวัดนครปฐมได้เลี้ยงไก่ชนอยู่ 2 ระดับ คือ การเลี้ยงในระดับชาวบ้าน และการเลี้ยงในระดับฟาร์มไก่ชน มีทั้งเลี้ยงไว้ดูเล่นเลี้ยงเพื่อการประกวด และเลี้ยงเพื่อเป็นไก่ชนในสนามชนไก่ การเลี้ยงไก่ชนในจังหวัดยังคงรักษาไว้ซึ่งภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาจนส่งผลให้ไก่ชนไทยสามารถรักษาสายพันธุ์มาได้จนทุกวันนี้

วิธีการให้อาหารไก่ชนของผู้เลี้ยง พบว่า 1) ไก่เล็ก 1 – 3 เดือน พบว่า ผู้เลี้ยงลูกไก่ชนอายุ 1 เดือน นิยมอาหารสำเร็จรูปไก่เล็ก เพราะจะเป็นอาหารที่ย่อยง่ายเมื่อดละเอียด 2) ไก่เล็ก 4 – 6 เดือน พบว่า ผู้เลี้ยงไก่ชนให้อาหารหมูนม อาจเพราะต้องการปรับโครงสร้างของลูกไก่ให้กระดูกโตแข็งแรง 3) ไก่ชนรุ่น 7 – 9 เดือน พบว่า ผู้เลี้ยงไก่ชน ใช้ข้าวเปลือก วันละ 2 ครั้ง มีอาหารเสริมและยาบำรุง อาจเพราะช่วงนี้ไก่ชนต้องการบำรุงสมุนไพรรักษาโรคเพื่อจะนำสารอาหารไปสะสมในตับใช้ในการชน 4) ไก่ชน 10 เดือน ขึ้นไป เลี้ยงด้วยข้าวเปลือก ใช้ยาสมุนไพรรักษาโรคบำรุงเข้าเส้น ช่วงนี้อาจต้องระวังการให้อาหารไก่ชนเนื่องจากไก่จะอ้วนง่าย สอดคล้องกับ วิเศษ อัครวิทยากุล (2543 : ม.ป.ป.) กล่าวว่า การให้อาหารต้องเพียงพอเหมาะสมกับไก่แต่ละขนาดอายุ โดยแบ่งเป็นอาหารสำหรับลูกไก่ อาหารสำหรับไก่รุ่น อาหารสำหรับไก่ชนที่โตแล้ว

สถานที่จำหน่ายไก่ชน พบว่า ผู้เลี้ยงไก่ชนใช้วิธีการจำหน่าย 4 แบบ

1. ไปปล้ำซุ่มตามซุ่มที่มีการนัดซุ่ม ถ้าไก่มีแววดี ตีเก่ง ก็จะมีคนทาบตามซุ่มกันที่นั่น สนนราคาก็อยู่ที่ผู้ขายพอใจจะขาย
2. ขายที่ซุ่ม จากคนในท้องถิ่น หรือต่างจังหวัดมาซื้อ ซุ่มแบบนี้จะต้องพอมือชื่อเสียงและมีมาตรฐานอยู่ เพราะนักเล่นไก่จะมาตามเหล่าไก่ชน
3. ในสื่อออนไลน์ที่มีการซื้อขาย มีคลิป (Clip) ให้ดู แล้วติดต่อกันถ้าสนใจ โอนเงินและส่งไก่ชนทางรถทัวร์ โดยบวกค่าขนส่งด้วยหรือรวมไปในราคาไก่ชนแล้ว
4. ในนิตยสารไก่ชนต่างๆ ที่มีประกาศโฆษณาขาย มีทั้งภาพสีขาวดำ

สอดคล้องกับงานของ อภิรัฐ ปัจจุบัน (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการเลี้ยงไก่ชน อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น จากเกษตรกรทั้ง 3 กลุ่ม สรุปได้ว่า เกษตรกรขนาดใหญ่ นิยมเลือกซื้อจากเหล่าเอกลักษณ์ของไก่ชน และความน่าเชื่อถือของผู้เลี้ยง เกษตรกรทั้ง 3 กลุ่ม นิยมจำหน่ายไก่ชนที่ฟาร์มเลี้ยงมากที่สุด ผู้ขายสามารถกำหนดราคาได้มากกว่าผู้ซื้อ การชำระเงินนิยมเป็นเงินสด ด้านการตลาด เกษตรกรทั้ง 3 กลุ่มนิยมขายในฟาร์มของตนเองมากที่สุด เกษตรกรขนาดเล็กจะใช้ทุนส่วนตัวในการเลี้ยงไก่ชน ร้อยละ 100

จากการสนทนากลุ่ม โดยผู้วิจัยดำเนินการสรุปประเด็น ได้ว่า

1. การตัดสินใจเลี้ยงมาจากส่วนหนึ่งบิดา คนในครอบครัว หรือคนใกล้ชิด เลี้ยงแล้วเห็นลีลา เกิดความชอบในตัวไก่ชน การเลี้ยงไก่ชนส่วนใหญ่เลี้ยงเป็นงานรองไม่ใช่งานหลัก

2. ปัญหาสุนัขกัดไก่ วิธีแก้ควรล้อมตาข่ายบริเวณรอบๆ ส่วนปัญหาการลักขโมยไก่ชน จะเกิดกับไก่เก่งที่มีค่าตัวแพงๆ เจ้าของต้องระวัง เก็บไว้ในที่แน่นอน

3. การเกิดโรคระบาด ป้องกันด้วยทำวัคซีนไก่เล็กไก่ใหญ่ ตามโปรแกรมตามกำหนด ให้ครบทุกวัคซีน

4. การดูแลเอาใจใส่ไก่ชนถือเป็นเรื่องสำคัญ ผู้เลี้ยงต้องหมั่นเช็คดูทุกวันว่ามีไก่ป่วย ตาเจ็บ เป็นหนอง เป็นปรวด อดพะนำ เห็นเสี้ยน บาดเจ็บ ขี้ขาวขี้เขียว ฯลฯ แล้วทำการรักษาอย่างทันที

5. ด้านภูมิปัญญาเราสามารถนำวัสดุรอบตัวเรามาใช้เป็นที่ให้อาหาร ให้น้ำ กั้นคอก สมุนไพรรอบๆ บ้าน เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้

สอดคล้องกับงานของภัทรพงษ์ เกริกสกุล ทำการศึกษา “ระบบการเลี้ยงไก่ชน : กรณีศึกษา บ้านห้วย และบ้านเหล่าโพนทอง ตำบลบ้านห้วย อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น” พบว่า ผู้เลี้ยงไก่ ส่วนใหญ่ใกล้ชิดกับบิดาที่เลี้ยงไก่ชน จึงมีความชอบในลีลาของไก่ชน เป็นปัจจัยที่สำคัญในการ ตัดสินใจเลี้ยงไก่ชน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในงานวิจัย

1. การสำรวจกลุ่มเป้าหมาย ก่อนข้างหายากทางหน่วยราชการควรสำรวจขึ้นจัดทำทะเบียน ผู้เลี้ยงไก่ทุกปี

2. ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนให้เป็นอาชีพหลักมีตลาดรองรับซื้อไก่ชนทั้งตลาดนอกประเทศ และในต่างประเทศ เนื่องจากปัจจุบันนี้สังคมมองว่า อาชีพเลี้ยงไก่ชนไม่ใช่อาชีพหลัก มุมมองว่าเป็นงานอดิเรก เพื่อความเพลิดเพลิน

3. เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายจําหน่ายข้าวเปลือก ราคาเฉลี่ยนละ 14,000-15,000 บาท ทำให้ ผู้เลี้ยงไก่ชนเดือดร้อน เพราะข้าวเปลือกมีราคาแพงขึ้นเรื่อยๆ

4. ผู้เลี้ยงไก่ชนไม่ค่อยทำวัคซีนเนื่องจากเข้าใจผิดว่าการทำวัคซีน ทำให้ไก่ชนอ่อนแอลง ทางปศุสัตว์ควรออกพื้นที่เพื่อทำวัคซีนต่อไป

5. ผู้เลี้ยงไก่ควรมีความซื่อสัตย์อันนี้สำคัญมาก ไม่ควรหลอกส่งไก่ไม่ดีไปขายให้กับผู้ซื้อ ราคาควรตามฝั้เท้าของไก่ และความเก่งของไก่

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรเพิ่มการทำวิจัยเรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนจากการเลี้ยงไก่ชนในฟาร์มขนาดต่างๆ

2. ควรทำวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของเกษตรกรต่อการพัฒนาการเลี้ยงไก่ชนในภาคต่างๆ

3. วิจัยสายพันธุ์ไก่ชน และการชนไก่ ในจังหวัดต่างๆ

4. วิจัยมุมมองเรื่องการควบคุมบ่อนไก่ชนในประเทศไทยกับผลกระทบต่อการทำลายสายพันธุ์ไก่ไทย
5. วิจัยเรื่อง การศึกษาการเลี้ยงไก่ชนในหลักสูตรชั้นประถมศึกษา
6. วิจัยเรื่อง การอนุรักษ์ และพัฒนาสายพันธุ์ไก่ชนของไทย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี