

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษา “การศึกษาธุรกิจการเลี้ยงไก่ชนในอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี” รวมทั้งศึกษาปัญหา และข้อเสนอแนะในการเลี้ยงไก่ชน ซึ่งมีวิธีการดำเนินการศึกษาดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรกลุ่มผู้เลี้ยงไก่ชน ในอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่ชน ในอำเภอเมือง จังหวัดตราด โดยมีเป้าหมายจำนวน 60 กลุ่มตัวอย่าง วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) เกี่ยวกับสถานะเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มผู้เลี้ยงไก่ชน มีรายละเอียดดังนี้

1. การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีเป้าหมายจำนวน 60 กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ณ สนามชนไก่จันทบุรี
2. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคล (Individual Depth Interview) เกี่ยวกับสภาพการเลี้ยงและความรู้ในการเลี้ยงไก่ชน จำนวน 10 คน
3. การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) เป็นการสัมภาษณ์และสนทนากันแบบเจาะประเด็นด้วยการเชิญผู้ร่วมสนทนารวมเป็นกลุ่ม กลุ่มละประมาณ 5 คน เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนทัศนคติอย่างกว้างขวางในประเด็นต่างๆที่เราต้องการแล้วพยายามหาข้อสรุป

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง เรื่อง ธุรกิจการเลี้ยงไก่ชนในอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีส่วนประกอบดังนี้

1. แบบวิจัยเชิงสำรวจ ในส่วนที่ 1 เกี่ยวกับลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจ และสังคมของผู้เลี้ยงไก่ชน
2. แบบสัมภาษณ์เจาะลึกในส่วนที่ 2 เกี่ยวกับสภาพการเลี้ยง และความรู้ในการเลี้ยงไก่ชน
3. การสนทนากลุ่มย่อย (Focus group Discussion) ผู้เกี่ยวข้องที่มีความสัมพันธ์ในเชิงสังคมจำนวน 5 คน เกี่ยวกับ ปัญหา การแก้ปัญหา และข้อเสนอแนะในธุรกิจการเลี้ยงไก่ชน (ส่วนที่ 3 ปัญหาการแก้ปัญหา และข้อเสนอแนะในการทำธุรกิจเลี้ยงไก่ชน)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Documentary Research) โดยการเก็บข้อมูลจากตำรา เอกสาร วิทยานิพนธ์ งานวิจัยจากแหล่งทั้งในประเทศและนอกประเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะเข้าใจเรื่องราวได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น
2. การเก็บข้อมูลภาคสนาม (Fieldwork Research) เป็นการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลเพื่อความละเอียดและความสมบูรณ์ของงานวิจัยมากขึ้น ได้แก่

ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยจัดทำหนังสือขออนุญาตจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อขอความร่วมมือกับนายบ่อนสนามไก่ชนเจ้าของพื้นที่
2. นำแบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In Depth Interview) เป็นการซักถามพูดคุยกันระหว่างผู้สัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์ เป็นการถามเจาะลึกด้วยคำตอบอย่างละเอียดถี่ที่สร้างขึ้น ไปเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยได้นำแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview) ให้ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบความตรง (Validity) เนื้อหา ซึ่งดูความสอดคล้องของประเด็นดัชนีความสอดคล้อง ระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Item Congruence Index) หรือ IOC เกณฑ์ประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ระดับ คือ 1 หมายถึง สอดคล้อง 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ -1 หมายถึง ไม่สอดคล้องจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน
3. หลังจากแก้ไขเสร็จนำไปให้ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง
4. เมื่อแก้ไขให้เหมาะสมแล้วจึงนำไปใช้สำหรับสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้ทำการรวบรวมและตรวจสอบความเรียบร้อย จะนำมาทำการวิเคราะห์ มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมบางประการของผู้เลี้ยงไก่ชน สภาพการเลี้ยงไก่ชน ปัญหาและข้อเสนอแนะ ของผู้เลี้ยงไก่ชน วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequencies) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) ค่าสูงสุด (Maximum) และค่าต่ำสุด (Minimum) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

2. เพื่อศึกษาสภาพการเลี้ยง วิธีการจัดการธุรกิจการเลี้ยงไก่ชนในด้านการผลิต และการตลาดของผู้เลี้ยงไก่ชนในอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

2.1 วิเคราะห์เนื้อหา และสรุปพรรณนา

2.2 วิเคราะห์จากการสังเกต

3. ปัญหาและข้อเสนอแนะของธุรกิจการเลี้ยงไก่ชน อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ใช้วิธีการสนทนากลุ่มจำนวน 5 คน ผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการสรุปภายในประเด็นดังกล่าว

สถิติใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการทางสถิติดังนี้ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลประเด็นที่เกี่ยวกับคำถามปลายเปิด และจัดกลุ่มคำตอบที่คล้ายหรือเหมือนกัน แล้วนำเสนอให้อยู่ในเชิงพรรณนาวิเคราะห์ และอภิปรายอยู่ในรูปแบบความเรียง

สถิติพื้นฐาน

1. ค่าร้อยละ (Percentage)
2. ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)
3. ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach, 1970 : 169)