



บรรณานุกรม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

- ขวัญภา เจริญษา. (2550). พฤติกรรมการใช้บริการด้านสินเชื่อของลูกค้า ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป).
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- นิตยาพร เสมอใจ. (2550). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชนงกรณ์ คุณทลบุตร. (2547). ทฤษฎีและกลยุทธ์ทางการบริหาร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ชัชวิน พิษณุกุล. (2551). พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อรถยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัด เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (วิทยาการจัดการ). นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชุตินา วงศ์เตรียมใจ. (2550). ศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าในการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัท
ลิสซิ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป). เชียงราย :
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- คารารัตน์ สุพรรณบรรจง. (2546). “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
เลือกใช้บริการร้านเสริมสวยของผู้บริโภคสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.”
วิทยานิพนธ์. บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทัศนีย์ อรรถโสตร์. (2551). ศึกษาปัจจัยที่มาใช้บริการและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการ
ให้บริการด้านสินเชื่อของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาบางปะอิน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา :
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ทิพย์วัลย์ สีจันทร์ และคณะ. (2546). การคิดและการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏ
สวนดุสิต.
- นันทมน อังกานูภาพ. (2547). ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการ
สินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน.
การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท AAM จัดไฟแนนซ์. (2555). ข้อมูลบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์. จันทบุรี : บริษัทฯ.
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ :ธรรมสาร.

- ประชา พ้อสุวรรณ. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ของธนาคาร
ชนชาติ จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงราย.** วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์).
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประสิทธิ์ ภูทอง. (2547). **“ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิตของลูกค้า
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม.”**. การค้นคว้า
แบบอิสระ บธ.ม. (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพ็ญศรี บรรทัดธรรม. (2550). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการด้านสินเชื่อ
เคหะของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสวนอุตสาหกรรมโรจนะ.**
วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา.
- ยรรยง พร้อมสุข. (2546). **“ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสินเชื่อวิสาหกิจ
ขนาดกลาง และขนาดย่อมของ บมจ. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ).**
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรพจน์ บุษราคัมวดี. (2548). **การจัดการเชิงกลยุทธ์.** ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2546). **การจัดการและพฤติกรรมองค์กร.** กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ศรีสุภา สหชัยเสรี. (2544). **การตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่.** กรุงเทพฯ : เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **การบริหารการค้าปลีก.** กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ อิน
บิสซิเนสเวียร์ด.
- สมคิด บางโม. (2548). **องค์การและการจัดการ.** กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สหรรษา สติชัยสุขเสนาะ. (2546). **“การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการใช้บริการสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด
(มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.”**. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม.
(เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี. (2554). **ข้อมูลสินเชื่อทะเบียนรถยนต์.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา
: <http://pcoc.moc.go.th/wappPCOC/22/>. 22 ธันวาคม 2555.
- สุณีย์ ถ่องประเสริฐ. (2547). **สถิติธุรกิจ.** สุราษฎร์ธานี : สถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

ศุริยา ขาวโชติช่วง. (2547). “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม,”. การค้นคว้าแบบอิสระ
บธ.ม. (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Cronbach, L.J. (1990). **Essentials of psychological testing**. New York : Haper Collins.

Hwang, Joo. (2006). “Computer Aided Fuzzy AHP Decision Model and its application to school
food service problem,” **ICIC International**. 2 (1) : Abstract.

Kotler, P. (2003). **Marketing Management**. New Jersey : Pearson.

Mullins, L.J. (1985). **Management and organizational behavior**. London : Financial Times.

Pimentel, E. (1997). **Handbook of Growth Factors**. Jessica : C R C Press.

Wolman, Thomas E. (1993). **Education and Organizational Leadership in Elementary
Schools Englewood**. Cliff New : Prentice – Hall.