

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
SD	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน T- distribution
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F - distribution
df	แทน	ระดับชั้นแห่งความเป็นอิสระ (Degrees of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean Squares)
p	แทน	ความน่าจะเป็นที่สถิติที่ใช้ทดสอบจะตกอยู่ในช่วงปฏิเสธสมมุติฐาน
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มาใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Mean)

ตอนที่ 2 ศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี โดยการหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ตอนที่ 3 ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้ค่าสถิติ t-test และการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ดังตาราง 2

ตาราง 2 จำนวนร้อยละปัจจัยส่วนบุคคล

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	117	39.00
หญิง	183	61.00
รวม	300	100.00
อายุ		
20 – 30 ปี	35	11.70
31 – 40 ปี	100	33.30
41 – 50 ปี	132	44.00
51 – 60 ปี	33	11.00
รวม	300	100.00
สถานภาพ		
โสด	34	11.30
สมรสจดทะเบียน	157	52.30
สมรสไม่จดทะเบียน	79	26.30
หย่าร้าง/หม้าย	30	10.00
รวม	300	100.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	35	11.70
มัธยมศึกษาตอนปลาย	83	27.70
ปวช./ปวส.	67	22.30
ปริญญาตรี	96	32.00
ปริญญาโท	19	6.30
รวม	300	100

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
เกษตรกร	47	15.70
ค้าขาย	74	24.70
พนักงานบริษัทเอกชน	65	21.70
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	36	12.00
ข้าราชการ	13	4.30
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	50	16.70
อื่นๆ	15	5.00
รวม	300	100.00
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	70	23.30
ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท	126	42.00
ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท	31	10.30
ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท	44	14.70
ระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท	27	9.00
มากกว่า 50,000 บาท	2	7.00
รวม	300	100.00
จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
1 – 2 คน	97	32.30
3 – 4 คน	130	43.30
5 – 6 คน	50	16.70
มากกว่า 6 คน	23	7.70
รวม	300	100.00

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
สาขาที่ใช้บริการ		
สาขาประชาเทรคคิงส์	50	16.70
สาขาพลับพลา	29	9.70
สาขานายอาม	95	31.70
สาขาซอยดาว	82	27.30
สาขาขลุ้ง	44	14.70
รวม	300	100.00

จากตาราง 2 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด มีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 เป็นเพศชาย 117 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 มีอายุมากที่สุด อยู่ในช่วง 41 – 50 ปี มีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมา ได้แก่ 31 – 40 ปี มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 อายุ 20 – 30 ปี และ 51 – 60 ปี มีจำนวนเท่ากัน คือ 33 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 มีสถานภาพสมรสจดทะเบียนมากที่สุด มีจำนวน 157 คนคิดเป็นร้อยละ 52.30 รองลงมาได้แก่ สมรสไม่จดทะเบียน มีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 26.30 โสด มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 11.30 และหย่าร้าง/หม้าย มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมาได้แก่ มัธยมศึกษาตอนปลาย มีจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.70 ปวช./ปวส. มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 11.70 และปริญญาโท มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 มีอาชีพค้าขายมากที่สุด มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 24.70 รองลงมา ได้แก่ พนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 21.70 ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 เกษตรกร มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 15.70 พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 อื่นๆ มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และข้าราชการ มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท มีจำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมาได้แก่ ต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 23.30 ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 14.70 ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.30 ระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท มีจำนวน 27 คน

คิดเป็นร้อยละ 9.00 และมากกว่า 50,000 บาท มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน มีจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 43.30 รองลงมาได้แก่ 1-2 คน มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 32.30 5-6 คน มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 และมากกว่า 6 คน มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 7.70 สาขาที่ใช้บริการคือสาขานายายอาม มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 31.70 รองลงมาได้แก่ สาขาซอยดาว มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 27.30 สาขาประชาเทรตดั่งส์ มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 สาขาขลุ้ง มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 14.70 และสาขาพลับพลา มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.70

ตอนที่ 2 ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี แสดงด้วยตาราง 3 -10

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี โดยรวม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ (n = 300)		
	\bar{X}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.97	.50	มาก
2. ด้านราคา	3.94	.56	มาก
3. ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	4.14	.54	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.87	.57	มาก
5. ด้านบุคลากร	4.35	.59	มาก
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	4.23	.57	มาก
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.27	.52	มาก
รวม	4.11	.38	มาก

จากตาราง 3 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี อยู่ในระดับมากทั้ง 7 ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยสามลำดับแรก คือ ด้านบุคลากร ($\bar{X} = 4.35$) ด้านกระบวนการให้บริการ ($\bar{X} = 4.23$) ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.27$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.87$)

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ ด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการตัดสินใจ (n = 300)		
	\bar{X}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. วงเงินกู้ที่ได้รับอนุมัติ	4.07	.79	มาก
2. ความหลากหลายของประเภทสินเชื่อ ทะเบียนรถยนต์	4.00	.51	มาก
3. เอกสารที่ใช้ในการพิจารณาสินเชื่อ ทะเบียนรถยนต์	3.85	.62	มาก
4. ความมีชื่อเสียงและภาพพจน์ของบริษัท	4.02	.75	มาก
5. บุคคล/สินทรัพย์ที่ใช้ค้ำประกันเหมาะสม	3.89	.70	มาก
รวม	3.97	.50	มาก

จากตาราง 4 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด 5 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วงเงินกู้ที่ได้รับอนุมัติ ($\bar{X} = 4.07$) ความมีชื่อเสียงและภาพพจน์ของบริษัท ($\bar{X} = 3.97$) ความหลากหลายของประเภทสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ ($\bar{X} = 4.00$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ เอกสารที่ใช้ในการพิจารณาสินเชื่อรถยนต์ ($\bar{X} = 3.85$)

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ ด้านราคาของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ (n = 300)			
	ด้านราคา	\bar{X}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. อัตราดอกเบี้ย		3.94	.73	มาก
2. อัตราค่าธรรมเนียมในการใช้บริการ		4.08	.75	มาก
3. อัตราค่าปรับ		4.04	.72	มาก
4. จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวด		4.07	.80	มาก
5. ระยะเวลาในการผ่อนชำระหนี้ เช่น 36 งวด 48 งวด เป็นต้น		3.59	1.04	มาก
รวม		3.94	0.56	มาก

จากตาราง 5 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคาในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคา อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อัตราค่าธรรมเนียมในการใช้บริการ ($\bar{X} = 4.08$) จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวด ($\bar{X} = 4.07$) และอัตราค่าปรับ ($\bar{X} = 4.04$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ระยะเวลาในการผ่อนชำระหนี้ เช่น 36 งวด 48 งวด ($\bar{X} = 3.59$)

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	ระดับการตัดสินใจ (n = 300)		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
1. ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวก แก่การติดต่อ	4.07	.74	มาก
2. มีจำนวนสาขามากสะดวกในการใช้บริการ	4.10	.62	มาก
3. มีช่องทางในการชำระเงินค่างวดหลายช่องทาง	4.07	.72	มาก
4. ความสะดวกในการขอใช้บริการ	4.32	.64	มาก
5. มีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง	4.16	.67	มาก
รวม	4.14	.54	มาก

จากตาราง 6 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรีด้านช่องทางจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรีด้านช่องทางจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ความสะดวกในการขอใช้บริการ ($\bar{X} = 4.32$) มีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง ($\bar{X} = 4.16$) และการมีจำนวนสาขามากสะดวกในการใช้บริการ ($\bar{X} = 4.10$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีช่องทางในการชำระเงินค่างวดหลายช่องทาง ($\bar{X} = 4.07$)

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ ด้านส่งเสริมการตลาดของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจ ด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับการตัดสินใจ (n = 300)		
	\bar{X}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. มีประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อต่างๆ เช่น ใปปลิว ป้ายไฟเจอร์บอร์ด	3.82	.74	มาก
2. มีทีมงานประชาสัมพันธ์นอกสถานที่ เช่น ออก แจกใปปลิว	3.76	.68	มาก
3. คำแนะนำจากผู้อื่นที่เคยใช้บริการ	3.98	.65	มาก
4. มีการส่งเสริมการขาย การตลาด เช่น มี โปรโมชั่นพิเศษ	3.90	.75	มาก
5. ส่วนลดอัตราดอกเบี้ยหรือการยกเลิก ค่าธรรมเนียม	3.87	.72	มาก
รวม	3.87	.57	มาก

จากตาราง 7 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก ทั้ง 5 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ คำแนะนำจากผู้อื่นที่เคยใช้บริการ ($\bar{X} = 3.98$) มีการส่งเสริมการขาย การตลาด เช่น มีโปรโมชั่นพิเศษ ($\bar{X} = 3.90$) และส่วนลดอัตราดอกเบี้ยหรือการยกเลิกค่าธรรมเนียม ($\bar{X} = 3.87$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีทีมงานประชาสัมพันธ์นอกสถานที่ เช่น ออกแจกใปปลิว ($\bar{X} = 3.76$)

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ ด้านบุคลากรของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ด้านบุคลากร	ระดับการตัดสินใจ (n = 300)		
	\bar{X}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. พนักงานให้คำแนะนำและคำปรึกษาอย่างถูกต้อง เข้าใจง่าย	4.36	.76	มาก
2. พนักงานมีความรู้ ความสามารถ และความ ชำนาญ	4.37	.66	มาก
3. พนักงานมีความกระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	4.26	.73	มาก
4. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.38	.67	มาก
5. พนักงานพูดจาสุภาพและแต่งการเรียบร้อย	4.40	.65	มาก
รวม	4.35	.59	มาก

จากตาราง 8 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากรอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมากทั้ง 5 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ พนักงานพูดจาสุภาพและแต่งการเรียบร้อย ($\bar{X} = 4.40$) พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ($\bar{X} = 4.38$) และพนักงานมีความรู้ ความสามารถ และความชำนาญ ($\bar{X} = 4.37$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ พนักงานมีความกระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ ($\bar{X} = 4.26$)

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ ด้านกระบวนการของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ด้านกระบวนการ	ระดับการตัดสินใจ (n = 300)		
	\bar{X}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อและขออนุมัติ	4.13	.74	มาก
2. มีระเบียบการทำงานที่ถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้	4.24	.54	มาก
3. จำนวนพนักงานมีเพียงพอในการให้บริการ	4.18	.84	มาก
4. ขั้นตอนในการอนุมัติสินเชื่อรวดเร็ว	4.31	.74	มาก
5. ระยะเวลาที่ใช้ในการอนุมัติสินเชื่อเหมาะสม	4.29	.72	มาก
รวม	4.23	.57	มาก

จากตาราง 9 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการ อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ขั้นตอนในการอนุมัติสินเชื่อรวดเร็ว ($\bar{X} = 4.31$) ระยะเวลาที่ใช้ในการอนุมัติสินเชื่อเหมาะสม ($\bar{X} = 4.29$) และมีระเบียบการทำงานที่ถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้ ($\bar{X} = 4.24$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อและขออนุมัติ ($\bar{X} = 4.13$)

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ ด้านลักษณะทางกายภาพของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับการตัดสินใจ (n = 300)		
	\bar{X}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. มีเครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัย	4.21	.70	มาก
2. มีบรรยากาศในสำนักงานที่ดี น่าเข้าใช้บริการ	4.33	.60	มาก
3. การรักษาความสะอาดและมีระเบียบในสำนักงาน	4.25	.74	มาก
4. มีระบบรักษาความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือ	4.22	.67	มาก
5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้บริการ เช่น กาแฟ น้ำดื่ม หนังสือพิมพ์	4.34	.70	มาก
รวม	4.27	.52	มาก

จากตาราง 10 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้บริการ เช่น กาแฟ น้ำดื่ม หนังสือพิมพ์ ($\bar{X} = 4.34$) มีบรรยากาศในสำนักงานที่ดี น่าเข้าใช้บริการ ($\bar{X} = 4.33$) และการรักษาความสะอาดและมีระเบียบในสำนักงาน ($\bar{X} = 4.25$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีเครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัย ($\bar{X} = 4.21$)

ตอนที่ 3 ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้สถิติ t-test และการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD แสดงด้วยตาราง 11 – 65

ตาราง 11 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	ชาย (n = 117)		หญิง (n = 183)		t	Sig
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านผลิตภัณฑ์	4.14	.44	3.85	.50	5.08	.00*
ด้านราคา	4.07	.47	3.86	.6	3.59	.00*
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	4.14	.51	4.14	.56	0.42	.97
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.88	.49	3.86	.62	0.34	.74
ด้านบุคลากร	4.17	.53	4.47	.59	-4.68	.00*
ด้านกระบวนการให้บริการ	4.13	.55	4.29	.58	-2.44	.02*
ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.13	.54	4.36	.48	-3.96	.00*
รวม	4.1	.3	4.12	.43	-0.58	.56

*P < .05

จากตาราง 11 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามเพศ ภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านช่องทางจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพแตกต่างกันอย่างไม่มีความนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 12 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig
ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	11.585	3	3.862	18.193	.000*
	ภายในกลุ่ม	62.828	296	.212		
	รวม	74.413	299			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	4.228	3	1.409	4.603	.004*
	ภายในกลุ่ม	90.626	296	.306		
	รวม	94.854	299			
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	7.970	3	2.657	9.916	.000*
	ภายในกลุ่ม	79.301	296	.268		
	รวม	87.271	299			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	3.471	3	1.157	3.599	.014*
	ภายในกลุ่ม	95.168	296	.322		
	รวม	98.639	299			
ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	11.571	3	3.857	12.572	.000*
	ภายในกลุ่ม	90.815	296	.307		
	รวม	102.387	299			
ด้านกระบวนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	12.390	3	4.130	14.2	.000*
	ภายในกลุ่ม	86.100	296	.291		
	รวม	98.490	299			
ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	9.861	3	3.287	13.914	.000*
	ภายในกลุ่ม	69.921	296	.236		
	รวม	79.782	299			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	.647	3	.216	1.462	.225
	ภายในกลุ่ม	43.639	296	.147		
	รวม	44.286	299			

*P < .05

จากตาราง 12 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามอายุ พบว่าโดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าทุกด้านที่เป็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของ LSD มาวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ปรากฏในตาราง 12 – 19

ตาราง 13 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ

อายุ	ด้านผลิตภัณฑ์	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 – 60 ปี
	\bar{X}	4.24	3.94	3.80	4.37
20 – 30 ปี	4.24		*	*	
31 – 40 ปี	3.94			*	*
41 – 50 ปี	3.80				*
51 – 60 ปี	4.37				

*P < .05

จากตาราง 13 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ อายุระหว่าง 20 – 30 ปี กับ 31 – 40 ปี และ 41 – 50 ปี อายุระหว่าง 31 – 40 ปี กับ 41 – 50 ปี และอายุระหว่าง 41 – 50 ปี กับ 51 – 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 14 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคา จำแนกตามอายุ

อายุ	ด้านราคา	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 – 60 ปี
	\bar{X}	4.09	3.78	4.00	4.03
20 – 30 ปี	4.09		*		
31 – 40 ปี	3.78			*	*
41 – 50 ปี	4.00				
51 – 60 ปี	4.03				

*P < .05

จากตาราง 14 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคา จำแนกตามอายุ อายุระหว่าง 20 – 30 ปี กับ 31 – 40 ปี และ อายุระหว่าง 31 – 40 ปี กับ 41 – 50 ปี และ 51 – 60 ปีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 15 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ

อายุ	ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 – 60 ปี
	\bar{X}	4.17	4.17	4.00	4.54
20 – 30 ปี	4.17				*
31 – 40 ปี	4.17			*	*
41 – 50 ปี	4.00				*
51 – 60 ปี	4.54				

*P < .05

จากตาราง 15 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ อายุระหว่าง 20 – 30 ปี กับ 51 – 60 ปี และ อายุระหว่าง 31 – 40 ปี กับ 41 – 50 ปี และ 51 – 60 ปี

และอายุระหว่าง 41 – 50 ปี กับ 51 – 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคู่อื่นๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 16 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ

อายุ	ด้านการส่งเสริมการตลาด	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 – 60 ปี
	\bar{X}	4.02	3.92	3.84	3.61
20 – 30 ปี	4.02				*
31 – 40 ปี	3.92				*
41 – 50 ปี	3.84				*
51 – 60 ปี	3.61				

*P < .05

จากตาราง 16 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ อายุระหว่าง 20 – 30 ปี กับ 51 – 60 ปี อายุระหว่าง 31 – 40 ปี กับ 51 – 60 ปี และอายุระหว่าง 41 – 50 ปี กับ 51 – 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 17 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากรจำแนกตามอายุ

อายุ	ด้านบุคลากร	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 – 60 ปี
	\bar{X}	3.86	4.40	4.48	4.20
20 – 30 ปี	3.86		*	*	*
31 – 40 ปี	4.40				
41 – 50 ปี	4.48				*
51 – 60 ปี	4.20				

*P < .05

จากตาราง 17 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากรจำแนกตามอายุ อายุระหว่าง 20 – 30 ปี กับ 31 – 40 ปี 41 – 50 ปี และ 51 – 60 ปี อายุระหว่าง 41 – 50 ปี กับ 51 – 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 18 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ

อายุ	ด้านกระบวนการให้บริการ	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 – 60 ปี
	\bar{X}	4.16	4.51	4.07	4.04
20 – 30 ปี	4.16		*		
31 – 40 ปี	4.51			*	*
41 – 50 ปี	4.07				
51 – 60 ปี	4.04				

*P < .05

จากตาราง 18 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ อายุระหว่าง 20 – 30 ปี กับ 31 – 40 ปี และอายุระหว่าง 31 – 40 ปี กับ 41 – 50 ปี และ 51 – 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 19 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอายุ

อายุ	ด้านลักษณะทางกายภาพ	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 – 60 ปี
	\bar{X}	3.79	4.31	4.30	4.48
20 – 30 ปี	3.79		*	*	*
31 – 40 ปี	4.31				
41 – 50 ปี	4.30				
51 – 60 ปี	4.48				

*P < .05

จากตาราง 19 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีเอ็มรยยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอายุอายุระหว่าง 20 – 30 ปี กับ 31 – 40 ปี 41 – 50 ปี และ 51 – 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 20 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีเอ็มรยยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig
ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	11.569	3	3.856	18.164	.000*
	ภายในกลุ่ม	62.844	296	.212		
	รวม	74.413	299			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	19.814	3	6.605	26.053	.000*
	ภายในกลุ่ม	75.040	296	.254		
	รวม	94.854	299			
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	15.316	3	5.105	21.002	.000*
	ภายในกลุ่ม	71.955	296	.243	.243	
	รวม	87.271	299			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	31.513	3	10.504	46.320	.000*
	ภายในกลุ่ม	67.126	296	.227	.227	
	รวม	98.639	299			
ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	12.579	3	4.193	13.819	.000*
	ภายในกลุ่ม	89.808	296	.303		
	รวม	102.387	299			
ด้านกระบวนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	31.943	3	10.648	47.361	.000*
	ภายในกลุ่ม	66.547	296	.225		
	รวม	98.490	299			

ตาราง 20 (ต่อ)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig
ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	4.493	3	1.498	5.888	.001*
	ภายในกลุ่ม	75.289	296	.254		
	รวม	79.782	299			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	12.758	3	4.253	39.927	.000*
	ภายในกลุ่ม	31.528	296	.107		
	รวม	44.286	299			

*P < .05

จากตาราง 20 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามสถานภาพ โดยรวมและรายด้าน ทุกด้านที่เป็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และ ด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของ LSD มาวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ปรากฏในตาราง 21 - 28

ตาราง 21 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ภาพรวมจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ภาพรวม	โสด	สมรสจดทะเบียน	สมรสไม่จดทะเบียน	หย่าร้าง/หม้าย
	\bar{X}				
		4.36	4.22	3.95	3.63
โสด	4.36		*	*	*
สมรสจดทะเบียน	4.22			*	*
สมรสไม่จดทะเบียน	3.95				*
หย่าร้าง/หม้าย	3.63				

*P < .05

จากตาราง 21 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี โดยรวม จำแนกตามสถานภาพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า สถานภาพโสด กับสมรสจดทะเบียน สมรสไม่จดทะเบียนและหย่าร้าง/หม้าย สถานภาพสมรส กับสมรสไม่จดทะเบียนและหย่าร้าง/หม้าย และสถานภาพสมรสไม่จดทะเบียน กับหย่าร้าง/หม้าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 22 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ด้านผลิตภัณฑ์	โสด	สมรสจดทะเบียน	สมรสไม่จดทะเบียน	หย่าร้าง/หม้าย
	\bar{X}	4.12	4.11	3.69	3.73
โสด	4.12			*	*
สมรสจดทะเบียน	4.11			*	*
สมรสไม่จดทะเบียน	3.69				
หย่าร้าง/หม้าย	3.73				

*P < .05

จากตาราง 22 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามสถานภาพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า สถานภาพโสด กับสมรสไม่จดทะเบียน และหย่าร้าง/หม้าย และสถานภาพสมรสจดทะเบียน กับ สมรสไม่จดทะเบียน และหย่าร้าง/หม้าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 23 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคาจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ด้าน ราคา	โสด	สมรส จดทะเบียน	สมรสไม่ จดทะเบียน	หย่าร้าง/ หม้าย
	\bar{X}	3.92	4.08	3.94	3.20
โสด	3.92				*
สมรสจดทะเบียน	4.08			*	*
สมรสไม่จดทะเบียน	3.94				*
หย่าร้าง/ หม้าย	3.20				

*P < .05

จากตาราง 23 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคา จำแนกตามสถานภาพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า สถานภาพโสด กับ หย่าร้าง/หม้าย สถานภาพสมรสจดทะเบียน กับสมรสไม่จดทะเบียน และหย่าร้าง/หม้าย และสถานภาพสมรสไม่จดทะเบียน กับหย่าร้าง/หม้าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 24 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่ายจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ด้านช่องทาง จัดจำหน่าย	โสด	สมรส จดทะเบียน	สมรสไม่ จดทะเบียน	หย่าร้าง/ หม้าย
	\bar{X}	4.47	4.26	3.82	3.96
โสด	4.47		*	*	*
สมรสจดทะเบียน	4.26			*	*
สมรสไม่จดทะเบียน	3.82				*
หย่าร้าง/ หม้าย	3.96				

*P < .05

จากตาราง 24 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า สถานภาพโสดกับสมรสจดทะเบียน สมรสไม่จดทะเบียน และหย่าร้าง/หม้าย สถานภาพสมรสจดทะเบียนกับสมรสไม่จดทะเบียน และหย่าร้าง/หม้าย และสถานภาพสมรสไม่จดทะเบียนกับหย่าร้าง/หม้าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 25 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ด้านการส่งเสริมการตลาด	โสด	สมรสจดทะเบียน	สมรสไม่จดทะเบียน	หย่าร้าง/หม้าย
	\bar{X}	4.24	4.03	3.67	3.06
โสด	4.24		*	*	*
สมรสจดทะเบียน	4.03			*	*
สมรสไม่จดทะเบียน	3.67				*
หย่าร้าง/หม้าย	3.06				

*P < .05

จากตาราง 25 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามสถานภาพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า สถานภาพโสดกับสมรสจดทะเบียน สมรสไม่จดทะเบียน และหย่าร้าง/หม้าย สถานภาพสมรสจดทะเบียนกับสมรสไม่จดทะเบียน และหย่าร้าง/หม้าย และสถานภาพสมรสไม่จดทะเบียน กับ หย่าร้าง/หม้าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 26 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากรจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ด้านบุคลากร	โสด	สมรสจดทะเบียน	สมรสไม่จดทะเบียน	หย่าร้าง/หม้าย
	\bar{X}	4.78	4.36	4.31	3.90
โสด	4.78		*	*	*
สมรสจดทะเบียน	4.36				*
สมรสไม่จดทะเบียน	4.31				*
หย่าร้าง/หม้าย	3.90				

*P < .05

จากตาราง 26 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากรจำแนกตามสถานภาพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า สถานภาพโสดกับสมรสจดทะเบียน สมรสไม่จดทะเบียนและหย่าร้าง/หม้าย สถานภาพสมรสจดทะเบียน กับ หย่าร้าง/หม้าย และสถานภาพสมรสไม่จดทะเบียน กับหย่าร้าง/หม้ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 27 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ด้านกระบวนการให้บริการ	โสด	สมรสจดทะเบียน	สมรสไม่จดทะเบียน	หย่าร้าง/หม้าย
	\bar{X}	4.52	4.45	3.90	3.58
โสด	4.52			*	*
สมรสจดทะเบียน	4.45			*	*
สมรสไม่จดทะเบียน	3.90				*
หย่าร้าง/หม้าย	3.58				

*P < .05

จากตาราง 27 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามสถานภาพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า สถานภาพ โสดกับสมรสไม่จดทะเบียนและหย่าร้าง/หม้าย สถานภาพสมรสจดทะเบียนกับสมรสไม่จดทะเบียน และหย่าร้าง/หม้าย และสถานภาพสมรสไม่จดทะเบียนกับหย่าร้าง/หม้ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 28 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ด้านลักษณะทางกายภาพ	โสด	สมรสจดทะเบียน	สมรสไม่จดทะเบียน	หย่าร้าง/หม้าย
	\bar{X}	4.50	4.22	4.34	4.02
โสด	4.50		*		*
สมรสจดทะเบียน	4.22				*
สมรสไม่จดทะเบียน	4.34				*
หย่าร้าง/หม้าย	4.02				

*P < .05

จากตาราง 28 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพจำแนกตามสถานภาพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า สถานภาพ โสดกับสมรสจดทะเบียนและหย่าร้าง/หม้าย สถานภาพสมรสจดทะเบียนกับหย่าร้าง/หม้าย และสถานภาพสมรสไม่จดทะเบียนกับหย่าร้าง/หม้ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 29 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรีจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig
ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	4.155	4	1.039	4.362	.002*
	ภายในกลุ่ม	70.258	295	.238		
	รวม	74.413	299			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	2.099	4	.525	1.669	.157
	ภายในกลุ่ม	92.755	295	.314		
	รวม	94.854	299			
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	2.110	4	.528	1.827	.123
	ภายในกลุ่ม	85.161	295	.289		
	รวม	87.271	299			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	14.990	4	3.748	13.216	.000*
	ภายในกลุ่ม	83.649	295	.284		
	รวม	98.639	299			
ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	17.356	4	4.339	15.053	.000*
	ภายในกลุ่ม	85.031	295	.288		
	รวม	102.387	299			
ด้านกระบวนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	11.764	4	2.941	10.004	.000*
	ภายในกลุ่ม	86.726	295	.294		
	รวม	98.490	299			
ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	7.269	4	1.817	7.393	.000*
	ภายในกลุ่ม	72.513	295	.246		
	รวม	79.782	299			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.749	4	.437	3.032	.018*
	ภายในกลุ่ม	42.537	295	.144		
	รวม	44.286	299			

*P < .05

จากตาราง 29 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรีจำแนกตามระดับการศึกษา ภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และรายด้าน ได้แก่ ด้านราคา และด้านช่องทางจัดจำหน่าย แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ ส่วนด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของ LSD มาวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ปรากฏในตาราง 30 – 35

ตาราง 30 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ภาพรวมจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ภาพรวม	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช./ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
	\bar{X}	4.13	3.98	4.17	4.15	4.11
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	4.13					
มัธยมศึกษาตอนปลาย	3.98			*	*	
ปวช./ปวส.	4.17					
ปริญญาตรี	4.15					
ปริญญาโท	4.11					

*P < .05

จากตาราง 30 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ภาพรวมจำแนกตามระดับการศึกษา โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า ระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย กับ ปวช./ปวส. และปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 31 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ด้าน ผลิตภัณฑ์	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนปลาย	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	ปวช. /ปวส	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
	\bar{X}	3.76	3.97	3.84	4.08	4.12
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอน ปลาย	3.76		*		*	*
มัธยมศึกษาตอนปลาย	3.97					
ปวช./ปวส.	3.84				*	*
ปริญญาตรี	4.08					
ปริญญาโท	4.12					

*P < .05

จากตาราง 31 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามระดับการศึกษา โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่าระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายกับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปริญญาตรี และปริญญาโท และระดับการศึกษา ปวช./ปวส.กับปริญญาตรี และปริญญาโท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 32 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรีด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ด้านการส่งเสริมการตลาด	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช./ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
	\bar{X}	3.49	3.68	3.99	3.96	4.38
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	3.49			*	*	*
มัธยมศึกษาตอนปลาย	3.68			*	*	*
ปวช./ปวส.	3.99					*
ปริญญาตรี	3.96					*
ปริญญาโท	4.38					

*P < .05

จากตาราง 32 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามระดับการศึกษา โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่าระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายกับ ปวช./ปวส. ปริญญาตรี และปริญญาโท และระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายกับปวช./ปวส. ปริญญาตรี และปริญญาโท และระดับการศึกษา ปวช./ปวส. กับ ปริญญาโท และระดับการศึกษาปริญญาตรีกับปริญญาโทแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 33 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากร จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ด้าน บุคลากร	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนปลาย	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	ปวช. /ปวส	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
	\bar{X}	4.63	4.14	4.65	4.31	3.85
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอน ปลาย	4.63		*		*	*
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4.14			*	*	*
ปวช./ปวส.	4.65				*	*
ปริญญาตรี	4.31					*
ปริญญาโท	3.85					

*P < .05

จากตาราง 33 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากร จำแนกตามระดับการศึกษา โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่าระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายกับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปริญญาตรี และปริญญาโท ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย กับ ปวช./ปวส.ปริญญาตรี และปริญญาโท ระดับการศึกษา ปวช./ปวส.กับปริญญาตรี ปริญญาโท และระดับการศึกษاپริญญาตรี กับปริญญาโทแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 34 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ด้าน กระบวนการ ให้บริการ	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนปลาย	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	ปวช. /ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
	\bar{X}	4.13	3.98	4.17	4.15	4.11
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ตอนปลาย	4.34		*			
มัธยมศึกษาตอนปลาย	3.97			*	*	
ปวช./ปวส.	4.17				*	
ปริญญาตรี	4.46					*
ปริญญาโท	4.09					

*P < .05

จากตาราง 34 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า ระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายกับมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย กับ ปวช./ปวส. และปริญญาตรี ระดับการศึกษา ปวช./ปวส. กับปริญญาตรี และระดับการศึกษาปริญญาตรีกับปริญญาโทแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 35 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ด้าน ลักษณะทาง กายภาพ \bar{X}	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนปลาย 4.46	มัธยมศึกษา ตอนปลาย 4.21	ปวช. /ปวส. 4.48	ปริญญาตรี 4.11	ปริญญาโท 4.13
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ตอนปลาย	4.46		*		*	*
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4.21			*		
ปวช./ปวส.	4.48				*	*
ปริญญาตรี	4.11					
ปริญญาโท	4.13					

*P < .05

จากตาราง 35 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพจำแนกตามระดับการศึกษา โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า ระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายกับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปริญญาตรีและปริญญาโท ระดับศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายกับ ปวช./ปวส. และระดับการศึกษา ปวช./ปวส.กับปริญญาตรี และระดับการศึกษาปริญญาตรีกับปริญญาโท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 36 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig
ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	4.618	6	.770	3.231	.004*
	ภายในกลุ่ม	69.796	293	.238		
	รวม	74.413	299			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	10.401	6	1.733	6.014	.000*
	ภายในกลุ่ม	84.453	293	.288		
	รวม	94.854	299			
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	6.192	6	1.032	3.729	.001*
	ภายในกลุ่ม	81.079	293	.277		
	รวม	87.271	299			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	17.322	6	2.887	10.402	.000*
	ภายในกลุ่ม	81.318	293	.278		
	รวม	98.639	299			
ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	19.291	6	3.215	11.337	.000*
	ภายในกลุ่ม	83.096	293	.284		
	รวม	102.387	299			
ด้านกระบวนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	19.454	6	3.242	12.020	.000*
	ภายในกลุ่ม	79.036	293	.270		
	รวม	98.490	299			
ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	7.862	6	1.310	5.338	.000*
	ภายในกลุ่ม	71.920	293	.245		
	รวม	79.782	299			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	4.348	6	.725	5.316	.000*
	ภายในกลุ่ม	39.938	293	.136		
	รวม	44.286	299			

*P < .05

จากตาราง 36 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรีจำแนกตามอาชีพ ภาพรวม รายด้านทุกด้านที่เป็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของ LSD วิเคราะห์เปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ปรากฏในตาราง 37 – 44

ตาราง 37 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ภาพรวมจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ภาพรวม	เกษตรกร	ค้าขาย	เอกชน	รัฐวิสาหกิจ	ข้าราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	อื่นๆ
	\bar{X}	3.91	4.16	4.12	3.99	4.39	4.22	4.05
เกษตรกร	3.91		*	*		*	*	
ค้าขาย	4.16				*	*		
พนักงานเอกชน	4.12					*		
รัฐวิสาหกิจ	3.99					*	*	
ข้าราชการ	4.39							*
ธุรกิจส่วนตัว	4.22							
อื่นๆ	4.05							

*P < .05

จากตาราง 37 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมจำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า อาชีพเกษตรกรกับค้าขาย พนักงานบริษัทเอกชน พนักงานรัฐวิสาหกิจ ข้าราชการ และธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ อาชีพค้าขายกับพนักงานรัฐวิสาหกิจ และข้าราชการ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนกับข้าราชการ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจกับข้าราชการ และธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ และอาชีพข้าราชการกับอาชีพอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีความสำคัญทางสถิติ

ตาราง 38 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ด้านผลิตภัณฑ์	เกษตรกร	ค้าขาย	เอกชน	รัฐวิสาหกิจ	ข้าราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	อื่นๆ
	\bar{X}	3.99	4.00	3.77	4.08	4.24	4.01	3.80
เกษตรกร	3.99			*				
ค้าขาย	4.00			*				
พนักงานเอกชน	3.77				*	*	*	
รัฐวิสาหกิจ	4.08							
ข้าราชการ	4.24							*
ธุรกิจส่วนตัว	4.01							
อื่นๆ	3.80							

*P < .05

จากตาราง 38 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า อาชีพเกษตรกรกับพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพค้าขายกับ พนักงานบริษัทเอกชน อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนกับพนักงานรัฐวิสาหกิจ ข้าราชการ และธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการและอาชีพข้าราชการกับอาชีพอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 39 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคาจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ด้าน ราคา	เกษตรกร	ค้าขาย	เอกชน	รัฐ วิสาหกิจ	ข้าราชการ	ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่นๆ
	\bar{X}	3.82	3.83	3.92	3.81	4.00	4.12	4.60
เกษตรกร	3.82						*	*
ค้าขาย	3.83						*	*
พนักงานเอกชน	3.92							*
รัฐวิสาหกิจ	3.81						*	*
ข้าราชการ	4.00							*
ธุรกิจส่วนตัว	4.12		*					*
อื่นๆ	4.60							

*P < .05

จากตาราง 39 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคาจำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า อาชีพเกษตรกรกับธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ และอาชีพอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุ อาชีพค้าขายกับธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ และอาชีพอื่นๆที่ ไม่ได้ระบุ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนกับอาชีพอื่นๆที่ ไม่ได้ระบุ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจกับธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ และอาชีพอื่นๆที่ ไม่ได้ระบุ อาชีพข้าราชการกับอาชีพอื่นๆที่ ไม่ได้ระบุ และอาชีพธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการกับค้าขายและอาชีพอื่นๆที่ ไม่ได้ระบุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 40 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่ายจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ด้าน ช่องทางจัด จำหน่าย	เกษตรกร	ค้าขาย	เอกชน	รัฐ วิสาหกิจ	ข้าราชการ	ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่นๆ
	\bar{X}	4.07	4.28	4.04	4.03	4.63	4.11	4.00
เกษตรกร	4.07		*			*		
ค้าขาย	4.28			*	*	*		
พนักงานเอกชน	4.04					*		
รัฐวิสาหกิจ	4.03					*		
ข้าราชการ	4.63						*	*
ธุรกิจส่วนตัว	4.11							
อื่นๆ	4.00							

*P < .05

จากตาราง 40 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่ายจำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า อาชีพเกษตรกรกับค้าขาย และข้าราชการ อาชีพค้าขายกับพนักงานบริษัทเอกชน พนักงานรัฐวิสาหกิจ ข้าราชการ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนกับข้าราชการ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจกับข้าราชการ และอาชีพข้าราชการกับธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ และอาชีพอื่นๆที่ไม่ได้ระบุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 41 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ด้านการส่งเสริมการตลาด	เกษตรกร	ค้าขาย	เอกชน	รัฐวิสาหกิจ	ข้าราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	อื่นๆ
	\bar{X}	3.36	3.87	3.90	3.96	4.36	4.03	4.00
เกษตรกร	3.36		*	*	*	*	*	*
ค้าขาย	3.87					*		
พนักงานเอกชน	3.90					*		
รัฐวิสาหกิจ	3.96					*		
ข้าราชการ	4.36							
ธุรกิจส่วนตัว	4.03						*	
อื่นๆ	4.00							

*P < .05

จากตาราง 41 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า อาชีพเกษตรกรกับค้าขาย พนักงานบริษัทเอกชน พนักงานรัฐวิสาหกิจ ข้าราชการ ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ และอาชีพอื่นๆที่ไม่ได้ระบุ อาชีพค้าขายกับข้าราชการ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนกับข้าราชการ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจกับข้าราชการ และอาชีพธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการกับข้าราชการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 42 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากรจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ด้านบุคลากร	เกษตรกร	ค้าขาย	เอกชน	รัฐวิสาหกิจ	ข้าราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	อื่นๆ
	\bar{X}	3.91	4.56	4.55	4.11	4.50	4.42	4.00
เกษตรกร	3.91		*	*		*	*	
ค้าขาย	4.56				*			*
พนักงานเอกชน	4.55				*			*
รัฐวิสาหกิจ	4.11					*	*	
ข้าราชการ	4.50							*
ธุรกิจส่วนตัว	4.42							*
อื่นๆ	4.00							

*P < .05

จากตาราง 42 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากรจำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า อาชีพเกษตรกรกับค้าขาย พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ และธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ อาชีพค้าขายกับพนักงานรัฐวิสาหกิจ และอาชีพอื่นๆที่ไม่ได้ระบุ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนกับพนักงานรัฐวิสาหกิจ และอาชีพอื่นๆที่ไม่ได้ระบุ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจกับข้าราชการ และธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ อาชีพข้าราชการกับอาชีพอื่นๆที่ไม่ได้ระบุ และอาชีพธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่นๆที่ไม่ได้ระบุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 43 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ด้าน กระบวนการ ให้บริการ	เกษตรกร	ค้าขาย	เอกชน	รัฐ วิสาหกิจ	ข้าราชการ	ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่นๆ
	\bar{X}	3.81	4.22	4.33	4.03	4.50	4.62	4.00
เกษตรกร	3.81		*	*		*	*	
ค้าขาย	4.22						*	
พนักงานเอกชน	4.33				*		*	*
รัฐวิสาหกิจ	4.03					*	*	
ข้าราชการ	4.50							*
ธุรกิจส่วนตัว	4.62							*
อื่นๆ	4.00							

*P < .05

จากตาราง 43 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า อาชีพเกษตรกรกับค้าขาย พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ และธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ อาชีพค้าขายกับธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนกับพนักงานรัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ และอาชีพอื่นๆที่ไม่ได้ระบุ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจกับข้าราชการ และธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ อาชีพข้าราชการกับอาชีพอื่นๆที่ไม่ได้ระบุ และอาชีพธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่นๆที่ไม่ได้ระบุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 44 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ลักษณะทางกายภาพ	เกษตรกร	ค้าขาย	เอกชน	รัฐวิสาหกิจ	ข้าราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	อื่นๆ
	\bar{X}	4.39	4.34	4.30	3.90	4.50	4.28	4.00
เกษตรกร	4.39				*			*
ค้าขาย	4.34				*			*
พนักงานเอกชน	4.30				*			*
รัฐวิสาหกิจ	3.90					*	*	
ข้าราชการ	4.50							*
ธุรกิจส่วนตัว	4.28							
อื่นๆ	4.00							

*P < .05

จากตาราง 44 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพจำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า อาชีพเกษตรกรกับพนักงานรัฐวิสาหกิจ และอาชีพอื่นๆที่ไม่ได้ระบุ อาชีพค้าขายกับพนักงานรัฐวิสาหกิจ และอาชีพอื่นๆที่ไม่ได้ระบุ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนกับพนักงานรัฐวิสาหกิจ และอาชีพอื่นๆที่ไม่ได้ระบุ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจกับข้าราชการและธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ และอาชีพข้าราชการกับอาชีพอื่นๆที่ไม่ได้ระบุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 45 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig
ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	2.102	5	.420	1.709	.132
	ภายในกลุ่ม	72.311	294	.246		
	รวม	74.413	299			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	8.527	5	1.705	5.808	.000*
	ภายในกลุ่ม	86.327	294	.294		
	รวม	94.854	299			
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	18.173	5	3.635	15.465	.000*
	ภายในกลุ่ม	69.098	294	.235		
	รวม	87.271	299			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	13.350	5	2.670	9.204	.000*
	ภายในกลุ่ม	85.289	294	.290		
	รวม	98.639	299			
ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	12.596	5	2.519	8.249	.000*
	ภายในกลุ่ม	89.790	294	.305		
	รวม	102.387	299			
ด้านกระบวนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	3.095	5	.619	1.908	.093
	ภายในกลุ่ม	95.395	294	.324		
	รวม	98.490	299			
ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	25.889	5	5.178	28.246	.000*
	ภายในกลุ่ม	53.893	294	.183		
	รวม	79.782	299			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	6.395	5	1.279	9.924	.000*
	ภายในกลุ่ม	37.891	294	.129		
	รวม	44.286	299			

*P < .05

จากตาราง 45 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามรายได้ต่อเดือน ภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และรายด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ และกระบวนการให้บริการ แตกต่างกันอย่างไม่มีความนัยสำคัญ ส่วนด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของ LSD มาวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ปรากฏในตารางที่ 46 – 51

ตาราง 46 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ภาพรวม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

	ภาพรวม	ต่ำกว่า 10,000	10,000 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	40,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
รายได้ต่อเดือน	(\bar{X})	3.95	4.23	4.23	3.88	4.14	4.17
ต่ำกว่า 10,000	3.95		*	*		*	
10,000 – 20,000	4.23				*		
20,001 – 30,000	4.23				*		
30,001 – 40,000	3.88					*	
40,001 – 50,000	4.14						
มากกว่า 50,000	4.17						

*P < .05

จากตาราง 46 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี โดยรวม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท กับ ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท และระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท รายได้ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท กับระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท รายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาทกับระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท และรายได้ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาทกับระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีความนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 47 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ด้านราคา	ต่ำกว่า 10,000	10,000 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	40,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
รายได้ต่อเดือน	–	–	–	–	–	–
(\bar{X})	3.78	4.08	4.09	3.66	3.93	4.00
ต่ำกว่า 10,000	3.78	*	*			
10,000 – 20,000	4.08			*		
20,001 – 30,000	4.09			*		
30,001 – 40,000	3.66				*	
40,001 – 50,000	3.93					
มากกว่า 50,000	4.00					

*P < .05

จากตาราง 47 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่ารายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทกับระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท และระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท รายได้ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท กับ ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท รายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาทกับระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท และรายได้ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาทกับระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีความสำคัญทางสถิติ

ตาราง 48 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

	ด้าน	ต่ำกว่า 10,000	10,000 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	40,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
รายได้ต่อเดือน	ช่องทางการจัดจำหน่าย	10,000	20,000	30,000	40,000	50,000	
	(\bar{X})	4.06	4.21	4.58	3.65	4.30	4.00
ต่ำกว่า 10,000	4.06	*	*	*	*		
10,000 – 20,000	4.21		*	*			
20,001 – 30,000	4.58			*	*		
30,001 – 40,000	3.65						
40,001 – 50,000	4.30						
มากกว่า 50,000	4.00						

*P < .05

จากตาราง 48 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่ายจำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทกับระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท และระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท รายได้ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาทกับระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท และระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท และรายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาทกับระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท และระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 49 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ด้านการส่งเสริมการตลาด (\bar{X})	ต่ำกว่า 10,000	10,000 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	40,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
ต่ำกว่า 10,000	3.69	*	*			*	
10,000 – 20,000	3.97				*	*	
20,001 – 30,000	3.96				*	*	
30,001 – 40,000	3.51					*	
40,001 – 50,000	4.25						
มากกว่า 50,000	4.00						

*P < .05

จากตาราง 49 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทกับระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท และระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท รายได้ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาทกับระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท และระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท รายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาทกับระหว่าง 30,001 – 40,000 บาทและระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท และรายได้ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาทกับระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 50 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ด้านบุคลากร	ต่ำกว่า 10,000	10,000 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	40,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
(\bar{X})	4.12	4.58	4.27	4.14	4.32	4.00	
ต่ำกว่า 10,000	4.12	*					
10,000 – 20,000	4.58		*	*	*		
20,001 – 30,000	4.27						
30,001 – 40,000	4.14						
40,001 – 50,000	4.32						
มากกว่า 50,000	4.00						

*P < .05

จากตาราง 50 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทกับระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท และรายได้ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาทกับระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท และระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 51 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

	ด้าน	ต่ำกว่า 10,000	10,000 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	40,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
รายได้ต่อเดือน	ลักษณะทางกายภาพ	–	–	–	–	–	–
	(\bar{X})	3.98	4.55	4.47	3.91	3.99	5.00
ต่ำกว่า 10,000	3.98	*	*				*
10,000 – 20,000	4.55			*	*		
20,001 – 30,000	4.47			*	*		
30,001 – 40,000	3.91						*
40,001 – 50,000	3.99						*
มากกว่า 50,000	5.00						

*P < .05

จากตาราง 51 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทกับระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท และมากกว่า 50,000 บาท รายได้ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาทกับระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท และระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท รายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาทกับระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท และระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท รายได้ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาทกับมากกว่า 50,000 บาท และรายได้ระหว่าง 40,001 – 50,000 บาทกับมากกว่า 50,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 52 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig
ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	12.394	3	4.131	19.717	.000*
	ภายในกลุ่ม	62.019	296	.210		
	รวม	74.413	299			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	22.329	3	7.443	30.378	.000*
	ภายในกลุ่ม	72.525	296	.245		
	รวม	94.854	299			
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	3.773	3	1.258	4.459	.004*
	ภายในกลุ่ม	83.497	296	.282		
	รวม	87.271	299			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	9.906	3	3.302	11.015	.000*
	ภายในกลุ่ม	88.733	296	.300		
	รวม	98.639	299			
ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	9.982	3	3.327	10.659	.000*
	ภายในกลุ่ม	92.404	296	.312		
	รวม	102.387	299			
ด้านกระบวนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	11.671	3	3.890	13.264	.000*
	ภายในกลุ่ม	86.819	296	.293		
	รวม	98.490	299			
ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	5.894	3	1.965	7.870	.000*
	ภายในกลุ่ม	73.888	296	.250		
	รวม	79.782	299			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3.879	3	1.293	9.472	.000*
	ภายในกลุ่ม	40.407	296	.137		
	รวม	44.286	299			

*P < .05

จากตาราง 52 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว ภาพรวม และรายด้านทุกด้านที่เป็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของ LSD มาวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ปรากฏในตาราง 53 – 60

ตาราง 53 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ภาพรวมจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิก ในครอบครัว	ภาพรวม (\bar{X})	1 – 2 คน	3 – 4 คน	5 – 6 คน	มากกว่า 6 คน
		4.24	3.98	4.12	4.19
1 – 2 คน	4.24		*		
3 – 4 คน	3.98			*	*
5 – 6 คน	4.12				
มากกว่า 6 คน	4.19				

*P < .05

จากตาราง 53 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ภาพรวมจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 2 คน กับ 3 – 4 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 – 4 คน กับ 5 – 6 คนและมากกว่า 6 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 54 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิก ในครอบครัว	ด้านผลิตภัณฑ์ (\bar{X})	1 – 2 คน	3 – 4 คน	5 – 6 คน	มากกว่า 6 คน
		3.87	3.83	4.38	4.16
1 – 2 คน	3.87			*	*
3 – 4 คน	3.83			*	*
5 – 6 คน	4.38				
มากกว่า 6 คน	4.16				

*P < .05

จากตาราง 54 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่าจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 2 คนกับ 5 – 6 คน และมากกว่า 6 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 – 4 คน กับ 5 – 6 คนและมากกว่า 6 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 55 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคา จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิก ในครอบครัว	ด้านราคา (\bar{X})	1 – 2 คน	3 – 4 คน	5 – 6 คน	มากกว่า 6 คน
		4.26	3.66	4.11	3.75
1 – 2 คน	4.26		*		*
3 – 4 คน	3.66			*	
5 – 6 คน	4.11				*
มากกว่า 6 คน	3.75				

*P < .05

จากตาราง 55 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคา จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 2 คน กับ 3 – 4 คน และมากกว่า 6 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 – 4 คน กับ 5 – 6 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5 – 6 คนกับมากกว่า 6 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 56 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิก ในครอบครัว	ด้านช่องทาง จัดจำหน่าย (\bar{X})	1 – 2 คน	3 – 4 คน	5 – 6 คน	มากกว่า 6 คน
		4.27	4.12	4.05	3.87
1 – 2 คน	4.27		*	*	*
3 – 4 คน	4.12				*
5 – 6 คน	4.05				
มากกว่า 6 คน	3.87				

*P < .05

จากตาราง 56 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 2 คน กับ 3 – 4 คน 5 – 6 คน และมากกว่า 6 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 – 4 คน กับมากกว่า 6 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 57 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	ด้านการส่งเสริมการตลาด (\bar{X})	1 – 2 คน	3 – 4 คน	5 – 6 คน	มากกว่า 6 คน
		4.09	3.68	3.94	3.75
1 – 2 คน	4.09		*		*
3 – 4 คน	3.68			*	
5 – 6 คน	3.94				
มากกว่า 6 คน	3.75				

*P < .05

จากตาราง 57 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 2 คน กับ 3 – 4 คน และมากกว่า 6 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 – 4 คน กับ 5 – 6 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 58 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากรจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	ด้านบุคลากร (\bar{X})	1 – 2 คน	3 – 4 คน	5 – 6 คน	มากกว่า 6 คน
		4.50	4.17	4.32	4.75
1 – 2 คน	4.50		*		
3 – 4 คน	4.17				*
5 – 6 คน	4.32				*
มากกว่า 6 คน	4.75				

*P < .05

จากตาราง 58 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากร จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่าจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1-2 คน กับ 3-4 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน กับมากกว่า 6 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5-6 คน กับมากกว่า 6 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไรไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 59 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	ด้านบริการ (\bar{X})	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน
		4.36	4.08	4.09	4.75
1-2 คน	4.36		*	*	*
3-4 คน	4.08				*
5-6 คน	4.09				*
มากกว่า 6 คน	4.75				

*P < .05

จากตาราง 59 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1-2 คน กับ 3-4 คน 5-6 คน และมากกว่า 6 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน กับมากกว่า 6 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5-6 คน กับมากกว่า 6 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไรไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 60 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	ด้านกายภาพ (\bar{X})	1 – 2 คน	3 – 4 คน	5 – 6 คน	มากกว่า 6 คน
1 – 2 คน	4.33			*	
3 – 4 คน	4.34			*	
5 – 6 คน	3.96				*
มากกว่า 6 คน	4.26				

*P < .05

จากตาราง 60 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 2 คน กับ 5 – 6 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 – 4 คน กับ 5 – 6 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5 – 6 คน กับ มากกว่า 6 คนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 61 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามสาขาที่ใช้บริการ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig
ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	8.458	4	2.114	9.457	.000*
	ภายในกลุ่ม	65.955	295	.224		
	รวม	74.413	299			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	.930	4	.232	.730	.572
	ภายในกลุ่ม	93.924	295	.318		
	รวม	94.854	299			
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	.216	4	.054	.183	.947
	ภายในกลุ่ม	87.055	295	.295		
	รวม	87.271	299			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	.553	4	.138	.416	.797
	ภายในกลุ่ม	98.087	295	.332		
	รวม	98.639	299			
ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	7.072	4	1.768	5.472	.000*
	ภายในกลุ่ม	95.314	295	.323		
	รวม	102.387	299			
ด้านกระบวนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	5.735	4	1.434	4.560	.001*
	ภายในกลุ่ม	92.755	295	.314		
	รวม	98.490	299			
ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	10.038	4	2.509	10.614	.000*
	ภายในกลุ่ม	69.744	295	.236		
	รวม	79.782	299			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.115	4	.279	1.904	.110
	ภายในกลุ่ม	43.171	295	.146		
	รวม	44.286	299			

*P < .05

จากตาราง 61 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามสาขาที่ใช้บริการ ภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของ LSD มาวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ปรากฏในตาราง 62 – 65

ตาราง 62 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสาขาที่ใช้บริการ

สาขาที่ใช้บริการ	ด้านผลิตภัณฑ์ (\bar{X})	สาขาประชา เทรคดิ่งส์ 3.72	สาขา พลับพลา 4.27	สาขา นายยาม 3.92	สาขา สอยดาว 4.11	สาขา ขลุ้ง 3.83
สาขาประชาเทรคดิ่งส์	3.72		*	*	*	
สาขาพลับพลา	4.27			*		*
สาขานายยาม	3.92				*	*
สาขาสอยดาว	4.11					*
สาขาขลุ้ง	3.83					

*P < .05

จากตาราง 62 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสาขาที่ใช้บริการ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า สาขาที่ใช้บริการ สาขาประชาเทรคดิ่งส์กับสาขาพลับพลา สาขานายยาม และสาขาสอยดาว สาขาที่ใช้บริการสาขาพลับพลา กับสาขานายยาม และสาขาขลุ้ง สาขาที่ใช้บริการสาขานายยามกับสาขาสอยดาว และสาขาขลุ้ง และสาขาที่ใช้บริการสาขาสอยดาวกับสาขาขลุ้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 63 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากร จำแนกตามสาขาที่ใช้บริการ

สาขาที่ใช้บริการ	ด้าน บุคลากร (\bar{X})	สาขาประชา เทรคคิงส์	สาขา พลับพลา	สาขา นายายอาม	สาขา สอยดาว	สาขา ขลุง
สาขาประชาเทรคคิงส์	4.58		*		*	
สาขาพลับพลา	4.07			*		*
สาขานายายอาม	4.42				*	
สาขาสอยดาว	4.21					
สาขาขลุง	4.37					

*P < .05

จากตาราง 63 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากร จำแนกตามสาขาที่ใช้บริการ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า สาขาที่ใช้บริการ สาขาประชาเทรคคิงส์กับสาขาพลับพลา และสาขาสอยดาว สาขาที่ใช้บริการสาขาพลับพลา กับสาขานายายอาม และสาขาขลุง สาขาที่ใช้บริการสาขานายายอามกับสาขาสอยดาวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 64 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามสาขาที่ใช้บริการ

สาขาที่ใช้บริการ	ด้านกระบวนการให้บริการ (\bar{X})	สาขาประชา เทรคดิ่งส์	สาขา พลับพลา	สาขา นายายอาม	สาขา สอยดาว	สาขา ขลุ้ง
สาขาประชาเทรคดิ่งส์	4.41		*		*	*
สาขาพลับพลา	3.93			*		
สาขานายายอาม	4.32					
สาขาสอยดาว	4.16					
สาขาขลุ้ง	4.13					

*P < .05

จากตาราง 64 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามสาขาที่ใช้บริการ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า สาขาที่ใช้บริการ สาขาประชาเทรคดิ่งส์ กับสาขาพลับพลา สาขาสอยดาว และสาขาขลุ้ง สาขาที่ใช้บริการสาขาพลับพลา กับสาขานายายอาม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 65 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามสาขาที่ใช้บริการ

สาขาที่ใช้บริการ	ด้านลักษณะทางกายภาพ (\bar{X})	สาขาประชา เทรคดิ่งส์	สาขา พลับพลา	สาขา นายายอาม	สาขา สอยดาว	สาขา ขลุ้ง
สาขาประชาเทรคดิ่งส์	4.54		*	*	*	*
สาขาพลับพลา	3.88			*	*	*
สาขานายายอาม	4.33				*	*
สาขาสอยดาว	4.14					*
สาขาขลุ้ง	4.32					

*P < .05

จากตาราง 65 ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพจำแนกตามสาขาที่ใช้บริการ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า สาขาที่ใช้บริการ สาขาประชาเทรคดิ่งส์กับสาขาพลับพลา สาขานายายอาม สาขาสอยดาว และสาขาขลุ้ง สาขาที่ใช้บริการสาขาพลับพลา กับสาขานายายอาม สาขาสอยดาว และสาขาขลุ้ง สาขาที่ใช้บริการสาขานายายอามกับสาขาสอยดาว และสาขาขลุ้ง และสาขาที่ใช้บริการสาขาสอยดาว กับ สาขาขลุ้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ