

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ความเป็นมา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ประโยชน์ของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
สมมุติฐานในการวิจัย.....	5
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ตลาดสินเชื่อบริษัท AAM จำกัด.....	8
ความหมายของสินเชื่อบริษัท AAM จำกัด.....	8
ความรู้พื้นฐานของสินเชื่อบริษัท AAM จำกัด.....	8
บริษัท AAM จำกัด.....	9
ความเป็นมาของบริษัท AAM จำกัด.....	9
วิสัยทัศน์ของ AAM.....	10
พันธกิจ AAM จำกัด.....	11
จุดยืนเชิงกลยุทธ์ AAM จำกัด.....	11
แนวคิดการดำเนินธุรกิจ AAM จำกัด.....	11
ที่ตั้งสาขา AAM จำกัด ในจังหวัดจันทบุรี.....	11
การตัดสินใจ.....	11
ความหมายของการตัดสินใจ.....	11
องค์ประกอบในการตัดสินใจ.....	12
วัตถุประสงค์ในการตัดสินใจ.....	13
ขั้นตอนในการตัดสินใจ.....	13
ทฤษฎีการตัดสินใจ.....	15

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
ส่วนประสมทางการตลาด	16
พฤติกรรมผู้บริโภค	21
ความพึงพอใจ.....	24
ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจ	25
การบรรลุถึงความพึงพอใจของลูกค้า.....	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
งานวิจัยต่างประเทศ	26
งานวิจัยในประเทศ.....	26
3 วิธีดำเนินการวิจัย	31
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การวิเคราะห์ข้อมูล	35
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
4 การวิเคราะห์ข้อมูล	37
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	37
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	37
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	97
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	97
วิธีดำเนินการวิจัย.....	97
สรุปผลการวิจัย.....	98
อภิปรายผล.....	102
ข้อเสนอแนะ	108

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	110
ภาคผนวก	114
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	115
ภาคผนวก ข แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	117
ภาคผนวก ค ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม.....	121
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	126

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 การใช้คำถามเพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับคำตอบที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	22
2 จำนวนร้อยละปัจจัยส่วนบุคคล.....	38
3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี โดยรวม.....	41
4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี.....	42
5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคาของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี.....	43
6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่ายของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี.....	44
7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านส่งเสริมการตลาดของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี.....	45
8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากรของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี.....	46
9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี.....	47
10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี.....	48
11 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามเพศ.....	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
12 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามอายุ.....	50
13 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามอายุ.....	51
14 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคาจำแนกตามอายุ	52
15 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่ายจำแนกตามอายุ.....	52
16 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ.....	53
17 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากรจำแนกตามอายุ.....	53
18 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ.....	54
19 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอายุ.....	54
20 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามสถานภาพ....	55
21 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ภาพรวม จำแนกตามสถานภาพ.....	56

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
22 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามสถานภาพ.....	57
23 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคา จำแนกตามสถานภาพ.....	58
24 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่ายจำแนกตามสถานภาพ.....	58
25 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพ.....	59
26 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากรจำแนกตามสถานภาพ.....	60
27 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามสถานภาพ.....	60
28 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามสถานภาพ.....	61
29 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา.....	62
30 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามระดับการศึกษา.....	64
32 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา.....	65
33 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากร จำแนกตามระดับการศึกษา.....	66
34 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	67
35 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	68
36 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามอาชีพ	69
37 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ภาพรวม จำแนกตามอาชีพ.....	70
38 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามอาชีพ.....	71
39 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคา จำแนกตามอาชีพ.....	72
40 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ.....	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ.....	74
42 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากร จำแนกตามอาชีพ.....	75
43 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอาชีพ.....	76
44 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ.....	77
45 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	78
46 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ภาพรวม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	79
47 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	80
48 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	81
49 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
50 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	83
51 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	84
52 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	85
53 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ภาพรวม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	86
54 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	87
55 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านราคา จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	87
56 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านช่องทางจัดจำหน่าย จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	88
57 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	89
58 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากร จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	89
59 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
60 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรยนต์ ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทาง กายภาพ จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	91
61 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรยนต์ ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามสาขา ที่ใช้บริการ.....	92
62 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรยนต์ ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสาขาที่ใช้บริการ.....	93
63 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรยนต์ ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านบุคลากร จำแนกตามสาขาที่ใช้บริการ.....	94
64 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรยนต์ ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านกระบวนการ ให้บริการ จำแนกตามสาขาที่ใช้บริการ.....	95
65 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบีชนรยนต์ ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะทาง กายภาพ จำแนกตามสาขาที่ใช้บริการ.....	96
66 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	121