

จตุพล รุ่งเรือง. (2556). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ). จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ดร.โกศล อินทวงศ์ ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) ประธานกรรมการ
ดร.ชุตินาถ ธีรวิบูลย์ ปร.ด. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี 3) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 300 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่น 0.96 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การคำนวณค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่า t-test ค่า F-test วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way analysis of variance: One – way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's least significance difference : LSD)

ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เหตุผลในการใช้บริการเนื่องจากความคล่องตัวทางการเงิน ได้รับข่าวสารจากการได้รับคำแนะนำจากญาติ/เพื่อน ความถี่ในการใช้บริการ 2 ครั้งต่อปี ระยะเวลาที่เลือกใช้บริการผ่อนชำระต่ำกว่า 3 ปี ช่องทางในการชำระเงินค่างวดได้แก่ สาขาของ AAM จัดไฟแนนซ์ และวงเงินสินเชื่อที่ได้รับ 50,000 – 100,000 บาท 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี โดยรวม ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาทางด้าน พบว่า ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด 3) ด้านปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สาขาที่ใช้บริการต่างกัน ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ของบริษัท AAM จัดไฟแนนซ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Jatuphon Roongrueng. (2013). **Factors Affecting the Decision in Choosing Carloan from AAM Capital Service Company Limited in Chanthaburi Province.** Thesis M.B.A. (Business Administration). Chanthaburi : Rambhai Barni Rajabhat University.

Thesis Advisors

Dr.Kosol Intawong Ph.D. (Human Resource Development) Chairman

Dr.Chutikan Sriviboon Ph.D. (Human Resource Management) Member

Abstract

The aims of this research are:1) to study the use of Car Loan from AAM Capital Service co.,Ltd in the Chanthaburi province. 2) to identify factors that influence the decision to use a credit Car Loan from AAM Capital Service company limited in Chanthaburi Province 3). to compare the factors that influence the decision to use Car Loan from AAM Capital Service company limited in the area of Chanthaburi province. Classified by personal factors. The sample used in this study were 300 students using a questionnaire to collect data. The confidence .966, data analysis used to calculate the percentage (Percentage) Average (Mean) and standard deviation (Standard deviation) for t-test and F-test analysis of ANOVA (One-way analysis of variance: One - way ANOVA) and the differences were tested by means of Fisher (Fisher's least significance difference : LSD).

The results were as follows : 1) the behavior of the car loan company in the area of Chanthaburi province AAM Insurance found that the most common reason to use financial flexibility and Receiving from the advice of a relative / friend. Frequency of using service two times a year and selected service payments under 3 years and pay for the period, including a branch of the AAM to finance it and credit facilities received from 50,000 to 100,000 per. 2) factor affects the decision to use a Car Loan from AAM Capital Service company limited was the high level. Considering that the service is very important in order to serve the personnel process. The physical characteristics, the channel, the product , price and promotion are as follow. 3) the difference of personal factors, including gender, age, education, occupation, income per month are different Influencing the decision to use a Car Loan from AAM Capital Service company limited statistically significant difference at the .05 level.